Agenturreinigung in Berlin

Regeln, Zonen und Einsatzplanung – Infoblatt für Kreativagenturen, Studios und Showrooms

Agenturen haben neben Arbeitsplätzen oft Studios, Showrooms, Materialarchive und Pitch-Wände, an denen nichts verrückt werden darf. Dieses Infoblatt erklärt Werbe-, Design- und Digitalagenturen sowie Foto- und Videostudios, wie wir rücksichtsvoll reinigen und Einsätze nach Ihren Terminen planen.

Das gehört zum Leistungsumfang

- Arbeitsplätze, Sanitärräume und Flure nach den Grundsätzen der Büroreinigung
- Studioböden, Garderobe und Maske nur auf freigegebenen Flächen, Technik bleibt stehen
- Showroom mit Böden, Glas, Vitrinen, Podesten und Sitzbereichen vor Kundenterminen
- Agenturküche und Lounge: Arbeitsflächen, Geräte außen, Polster absaugen, Leergut sammeln
- Zusatzeinsätze vor Pitches für Empfang, Präsentationsraum und Gästetoilette
- Einsatz nach Shootings und Events für Catering-Fläche, Böden und Sanitärräume
- Werkstatt und Modellbau: Böden saugen statt kehren, Werkzeug bleibt liegen
- Gemeinschaftsbereiche in Coworking-Spaces und Ateliergemeinschaften

So läuft ein Auftrag bei uns ab

1. **Rundgang:** Sie zeigen uns Studio, Archiv, Showroom und Pitch-Wände, gemeinsam legen wir die Tabuzonen fest.
2. **Angebot:** Normale Wochen und Zusatzeinsätze vor Pitches stehen getrennt im schriftlichen Angebot.
3. **Einweisung:** Das feste Team lernt Ihre Räume, Tabuzonen und Besonderheiten vor dem ersten Einsatz vor Ort kennen.
4. **Terminplanung:** Eine E-Mail mit Datum und Uhrzeit genügt, dann plant Ihr Objektleiter den Zusatzeinsatz.
5. **Kontrolle:** Wöchentlich und unangemeldet prüft der Objektleiter, ob die Tabuzonen tatsächlich respektiert werden.

Typische Fehler, die wir vermeiden

- Reinigung nach Schema F, die Mock-ups verschiebt oder Arbeitsstände an Pinnwänden verändert.
- Ein gezogener Stecker, der kurz vor der Abgabe einen laufenden Export abbricht.
- Eine Abendreinigung ab 18 Uhr, die Teams unter Zeitdruck stört.
- Ein starrer Putztermin jeden Dienstag, der Pitch- und Shootingtermine ignoriert.

Methoden und Standards

- Was nicht ausdrücklich zur Reinigung freigegeben ist, bleibt genau so, wie Ihr Team es hinterlassen hat.
- Niemand zieht einen Stecker oder rollt Kabel auf, gesaugt wird um Kabel herum.
- In Elektronikbereichen nebelfeucht statt nass, Flüssigkeit kommt aufs Tuch, nie direkt auf eine Oberfläche.
- Bildschirme nur nach Absprache, trocken oder leicht feucht mit Mikrofaser, Geräte werden nie eingeschaltet.
- Verschwiegenheitserklärung jeder Kraft, Transponder und Schlüssel werden protokolliert ausgegeben.
- Kein Blick auf Moodboards, Bildschirme oder Entwürfe und keine Fotos in Ihren Räumen.
- Betriebshaftpflicht mit 3 Mio. € Deckung für Räume mit Kameras, Studiolicht und Designmöbeln.

Turnus und Planung

Wir kombinieren eine feste Grundreinigung mit Einsätzen nach Ihrem Kalender, also vor Pitches, nach Shootings und nach Events. Bewährt ist die Reinigung frühmorgens, bevor das Team kommt, ergänzt um Wochenendtermine für Tiefenpflege. In heißen Projektphasen beschränken wir uns nach Absprache auf Küche und Sanitärräume.

Richtwert zur Orientierung

ca. 1,20 – 3 € pro m² und Monat

Unverbindlicher Berliner Richtwert, netto zzgl. 19 % USt., keine Zusage. Den Festpreis kalkulieren wir individuell nach der kostenlosen Besichtigung; er kann darüber oder darunter liegen. Online-Kostenrechner auf der Leistungsseite.

So bereiten Sie den Termin vor

- [ ] Kennzeichnen Sie Flächen mit offenen Modellen, Mustern oder Mock-ups, die wir aussparen sollen.
- [ ] Teilen Sie Pitch-, Shooting- und Eventtermine möglichst früh per E-Mail mit.
- [ ] Legen Sie fest, wer die Spülmaschine ein- und ausräumt.
- [ ] Vereinbaren Sie eine Regel, was mit abgelaufenen Lebensmitteln im Kühlschrank passiert.
- [ ] Nennen Sie feste Ruhezeiten, Fokus-Tage und Abendtermine Ihres Teams.
- [ ] Erklären Sie uns die Trennungsregel Ihrer Agentur für Leergut und Abfälle.

Darauf können Sie sich verlassen

- ✓ Fest angestellte Kräfte nach Tarif
- ✓ Betriebshaftpflicht der DEVK über 3 Mio. €
- ✓ Kostenlose Besichtigung, Festpreis danach
- ✓ Inhabergeführt, Mitglied der IHK
- ✓ Objektleiter mit wöchentlicher Kontrolle
- ✓ Leistungsnachweise auf Papier oder als PDF
- ✓ Nachreinigung bei klaren Mängeln
- ✓ 5,0 von 5 Sternen bei Google (23 Bewertungen, Stand Oktober 2026)

Kostenlose Besichtigung anfragen
Telefon 01577 6260212 · info@putzprofisberlin.de · Mo–Fr 06:00–18:00
https://putzprofisberlin.de/leistungen/agenturreinigung/